



Expand M2 Druckdaten

- | | |
|---------------|---|
| Sichtmaße | · siehe unten |
| Seitenformat | · Dokumentformat möglichst im Verhältnis 1:1 anlegen. Alternativ 1:2, 1:4. Prüfen Sie bei kleinerem Maßstab unbedingt die Bildauflösungen |
| Farben | · Keinen Anschnitt, Schnitt- und Passermarken anlegen |
| Schriften | · Alle Farben in CMYK anlegen |
| Bildauflösung | · in Pfade/Konturen umwandeln |
| Dateiformate | · Auflösung im Endformat 100-150 dpi |
| | · Farbraum CMYK, Profil isoCoated |
| | · Formate: TIF, EPS, JPG |
| | · bevorzugt druckoptimiertes PDF (PrePress Quality), alternativ TIF, JPG |

Datenanlieferung

per Post: contactdesign mediaagentur gbr
(CD/DVD) Hambacher Weg 12
96450 Coburg

per E-Mail: info@contactdesign.de

per FTP: Server: contactdesign.de
Verzeichnis: daten
Benutzername: user3of1
Passwort: pass3of1

BITTE BEACHTEN!

- Das Banner wird oben im Profil befestigt, das die Grafik um ca. 15 mm überdeckt
- geben Sie 50 mm zum Motiv hinzu, um einen Übergang in die Kasette zu gewährleisten
- geben Sie 150 mm weiße Fläche unten für die Fixierung im System hinzu

NOCH FRAGEN?

Sollten Sie noch Fragen zur Druckdatenerstellung haben, helfen wir Ihnen gerne.

Hotline: 0 95 61/1 00 10
E-Mail: info@contactdesign.de