



## Expand MediaScreen 2 Indoor Druckdaten

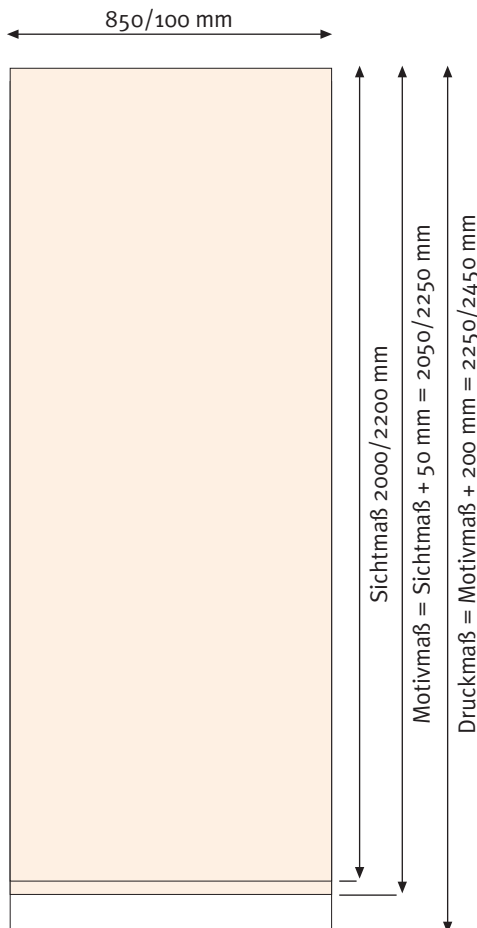
- Sichtmaße · siehe unten  
 Seitenformat · Dokumentformat möglichst im Verhältnis 1:1 anlegen. Alternativ 1:2, 1:4. Prüfen Sie bei kleinerem Maßstab unbedingt die Bildauflösungen  
 · Keinen Anschnitt, Schnitt- und Passermarken anlegen  
 Farben · Alle Farben in CMYK anlegen  
 Schriften · in Pfade/Konturen umwandeln  
 Bildauflösung · Auflösung im Endformat 100-150 dpi  
 · Farbraum CMYK, Profil isoCoated  
 · Formate: TIF, EPS, JPG  
 Dateiformate · bevorzugt druckoptimiertes PDF (Distiller Joboptions: PrePress Quality), alternativ TIF, JPG

### Datenanlieferung

per Postweg: contactdesign mediaagentur gbr  
 (CD/DVD) Hambacher Weg 12  
 96450 Coburg

per E-Mail: [info@contactdesign.de](mailto:info@contactdesign.de)

per FTP:  
 Server: [contactdesign.de](http://contactdesign.de)  
 Verzeichnis: daten  
 Benutzername: user3of1  
 Passwort: pass3of1



### BITTE BEACHTEN!

- Das Banner wird oben im Profil befestigt, das die Grafik um ca. 15 mm überdeckt
- geben Sie 50 mm zum Motiv hinzu, um einen Übergang in die Kassette zu gewährleisten
- geben Sie 200 mm weiße Fläche unten für die Fixierung im System hinzu

### NOCH FRAGEN?

Sollten Sie noch Fragen zur Druckdatenerstellung haben, helfen wir Ihnen gerne.

Hotline: 0 95 61/1 00 10  
 E-Mail: [info@contactdesign.de](mailto:info@contactdesign.de)