



## Expand M2 Druckdaten

- |               |   |
|---------------|---|
| Sichtmaße     | · siehe unten   |
| Seitenformat  | · Dokumentformat möglichst im Verhältnis 1:1 anlegen. Alternativ 1:2, 1:4. Prüfen Sie bei kleinerem Maßstab unbedingt die Bildauflösungen |
| Farben        | · Keinen Anschnitt, Schnitt- und Passermarken anlegen   |
| Schriften     | · Alle Farben in CMYK anlegen   |
| Bildauflösung | · in Pfade/Konturen umwandeln   |
| Dateiformate  | · Auflösung im Endformat 100-150 dpi  |
|               | · Farbraum CMYK, Profil isoCoated   |
|               | · Formate: TIF, EPS, JPG  |
|               | · bevorzugt druckoptimiertes PDF (PrePress Quality), alternativ TIF, JPG  |

## Datenanlieferung

per Post: contactdesign mediaagentur gbr  
(CD/DVD) Hambacher Weg 12  
96450 Coburg

per E-Mail: info@contactdesign.de

per FTP: Server: contactdesign.de  
Verzeichnis: daten  
Benutzername: user3of1  
Passwort: pass3of1

### BITTE BEACHTEN!

- Das Banner wird oben im Profil befestigt, das die Grafik um ca. 15 mm überdeckt
- geben Sie 50 mm zum Motiv hinzu, um einen Übergang in die Kasette zu gewährleisten
- geben Sie 150 mm weiße Fläche unten für die Fixierung im System hinzu

### NOCH FRAGEN?

Sollten Sie noch Fragen zur Druckdatenerstellung haben, helfen wir Ihnen gerne.

Hotline: 0 95 61/1 00 10  
E-Mail: info@contactdesign.de